



***«Заработайте репутацию,
и она будет работать на
вас»***

Джон Дэвисон Рокфеллер

Брендинг учителя-методиста: направления движения

*Климец Н.П., учитель географии
государственного учреждения
образования «Гимназия №1 г. Дятлово»*



Понятие «личный бренд», «личный брендинг»

- ▶ **Личный бренд – это образ человека, который воспринимается другими людьми; это совокупность профессионального опыта человека, лучших черт личности специалиста, её эксклюзивность в своей деятельности.**

- ▶ **Личный брендинг – это процесс создания личного бренда и управления им.**



Актуальность вопроса

- ▶ позволяет педагогу получить авторитет среди учащихся, коллег и родителей, помогает повысить самооценку;
- ▶ помогает выстраивать собственный стиль педагогического мастерства;
- ▶ позволяет педагогу сохранить личную энергию, учителю-бренду легче подниматься по служебной лестнице, ему открывается больше дверей, больше людей он сможет убедить в своей профессиональной значимости.
- ▶ позволяет учителю посмотреть на себя по-другому, изучить свои сильные стороны;
- ▶ позволяет получить достаточную стабильность, помогает «остаться на плаву» в разных условиях;

Этапы личного брендинга



Продвижение бренда

Целенаправленно и систематически занимайтесь самообразованием

Вырабатывайте и распространяйте информационные продукты по вашей теме

Принимайте участие в семинарах, педагогических форумах, вебинарах и веб-конференциях

Принимайте участие в различных профессиональных конкурсах

Публикуйте педагогические наработки

Разработайте собственный веб-сайт



МЕХАНИЗМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ОПЫТА

СЕМИОТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ

ИМИТАЦИОННЫЙ
МЕХАНИЗМ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ

Семиотический механизм

предполагает трансляцию посредством знаковых систем, хранящих и передающих информацию. Семиотические формы трансляции опыта предполагают формализацию его сущности разнообразными вербальными средствами.

ФОРМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ОПЫТА

- представление опыта в базе данных;
- размещение в сети Интернет;
- представление опыта на педагогических конференциях, чтениях, круглых столах и т.д.
- издание методической литературы;
- публикации в средствах массовой информации.

Имитационный механизм

основан на стремлении к тождественности и предполагает обязательное участие группы субъектов. Имитационные формы трансляции практик основаны на взаимодействии их авторов и заинтересованных педагогов и заключаются в визуальном представлении образцов деятельности.

ФОРМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ОПЫТА

- открытые уроки и мероприятия;
- обучающие семинары;
- школы передового опыта;
- наставничество;
- выставки-презентации;
- стендовый доклад.

Интерактивный механизм

заключается в совместном участии субъектов взаимодействия. Интерактивные формы трансляции предполагают активное взаимодействие авторов практик и заинтересованных педагогов, в ходе которого формируются новые знания.

ФОРМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ОПЫТА

- творческие группы или лаборатории;
- творческие мастерские;
- стажерские площадки;
- мастер-классы;
- уроки для взрослых.

МЕХАНИЗМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ОПЫТА

СЕМИОТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ

не требует значительных
ресурсных затрат,
пользователь может изучать
описание практики в любое
время и возвращаться к нему
при необходимости

ИМИТАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ

трансляция образцов
деятельности одновременно
нескольким пользователям,
приводит к возникновению
стремления к повторению
практики, подражанию,
«эффект заражения»

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ

способствует передаче новых
ценностей в процессе
взаимодействия автора и
пользователя; происходит
модификация практики,
адаптация её к новым
условиям



*У нас всегда есть выбор:
борьба или бездействие,
стремление вперед или
смирение с обыденностью.*

В этом и есть формула успеха!